

Digital teknologi for fattigdomsreduksjon

BR!GHT

Hvem er vi?

Bright Products

- Norsk selskap startet med utgangspunkt i et produkt
- Holder til på Skøyen
- Hovedmarkedene er der hvor «energi fattigdommen» er størst! (Afrika sør for Sahara)

Markedet

- 1,3 Milliarder mennesker har ikke tilgang til elektrisitet
- det typiske er at 85% av befolkningen har mobiltelefon, mindre enn 30% har tilgang til elektrisitet



BR!GHT

Energiens evolusjon



MINI-GRID CONNECTION



SOLAR HOME SYSTEM



HOME BATTERY RE-CHARGE SYSTEM



SOLAR LANTERN + CHARGER



SOLAR LANTERN



DRY CELL TORCHES



KEROSENE & CANDLES



BR!GHT

Suksesskriterier

- Produkt
 - det må være prisgunstig
 - man må klare å bygge tillit
 - Man må klare å få varene levert
- Pris er relativt
- Du må kvalifisere deg for å få tillit
- Leveranser i land nærmest uten infrastruktur slik vi kjenner det



BR!GHT

“Pay As You Go”



Kunder foretar en betaling med kontanter eller mobil penger, som f.eks



For å overføre den kjøpte tiden til lampen må agenten koble lampen til sin telefon med en spesialkabel og kjøre aktiveringsprogrammet.

Lampa blir åpnet for den tiden det er betalt for.

Når prisen for å “låse opp lampa” er betalt vil den være låst opp permanent.

BR!GHT

BR!GHT₆