



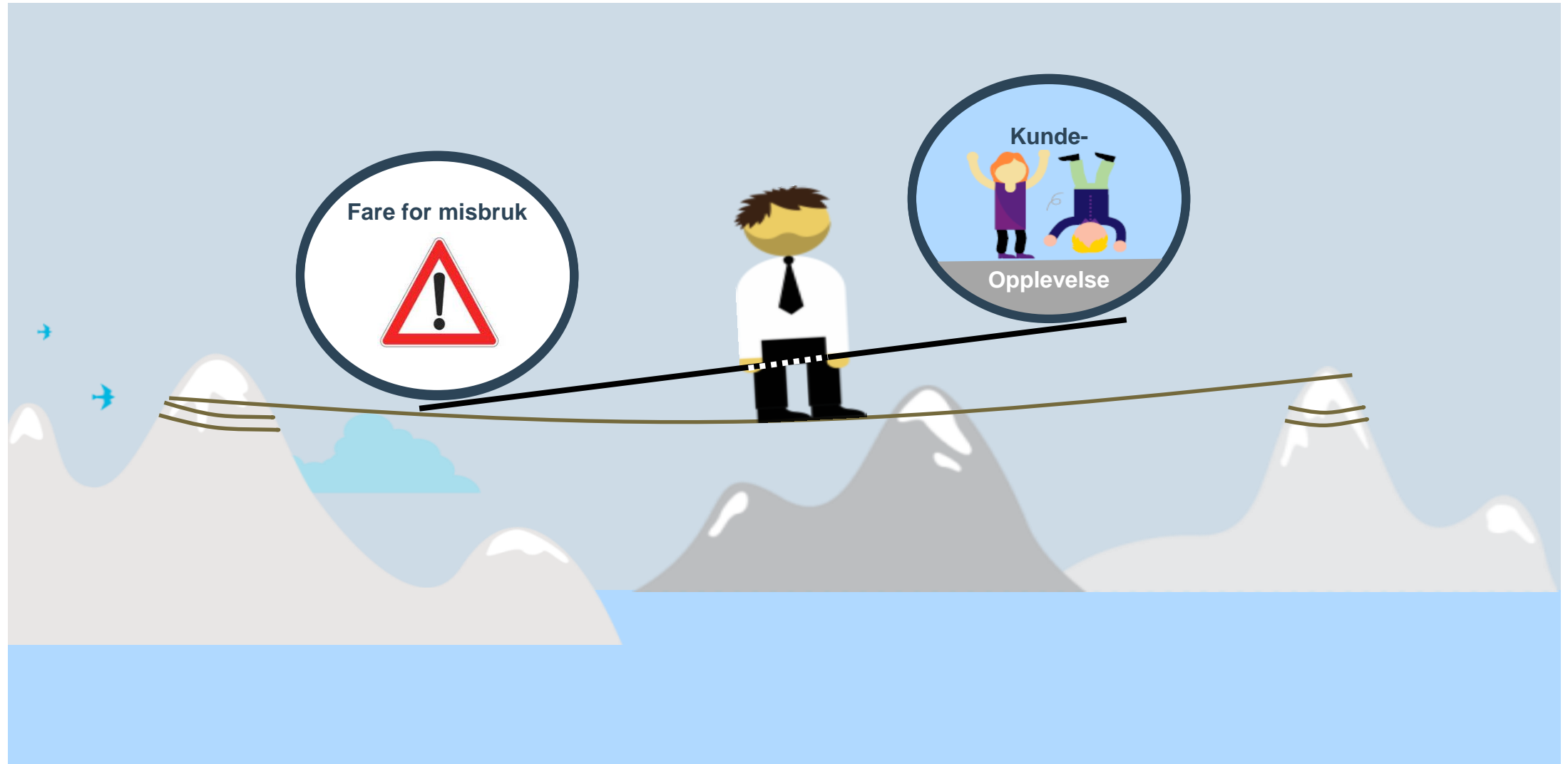
Gjensidige

Bruk av «Stor data» Eksempel fra Gjensidige

Joachim Lund



Det er en balansegang





Hva mener vi med «Stor data»

Volum, hastighet og variasjon





Viktig satsningsområde for Gjensidige - så vi kan skape bedre kundeopplevelser



De beste digitale kundeopplevelsene



Analytisk bruk av data for å tilby attraktive verdiforslag og lønnsom drift



Forretningsdrevet utvikling av medarbeidere, ledere og organisasjon





Eksempel: Bruk av bilder og andre data kilder for å forenkle skadebehandlingen (*Fremtidsvisjon*)

Kunde er
logget inn i
App

Algoritmer
estimerer
omfang



Partnerskap
med
leverandører

Andre data
kobles på
saken



Hva har vi faktisk gjort – trening, trening og trening

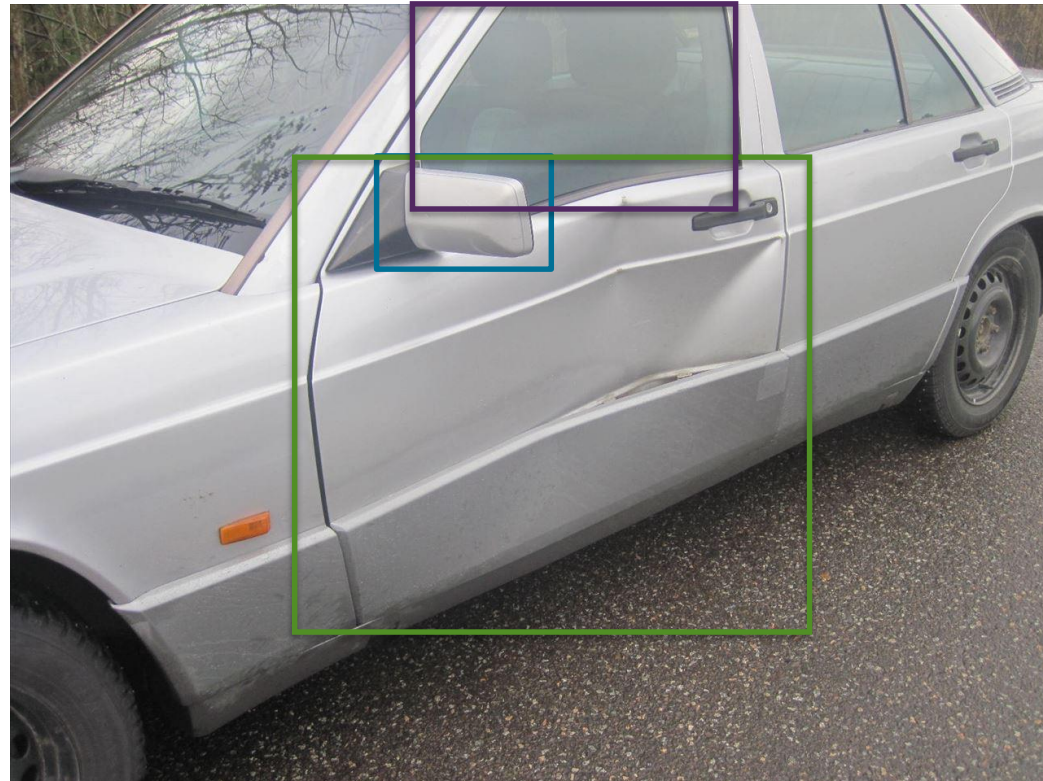
1. Vi har brukt bilder og skadedata fra våre systemer **over 1 million bilder**
2. Vi har med **maskinlæring** bygget modeller for de vanligste skadetyperne
3. Integrert modellene i vår nye **app**
4. Jobber kontinuerlig med på **optimalisere og trene** modellene
5. De **første** bildene er gjennom modellen



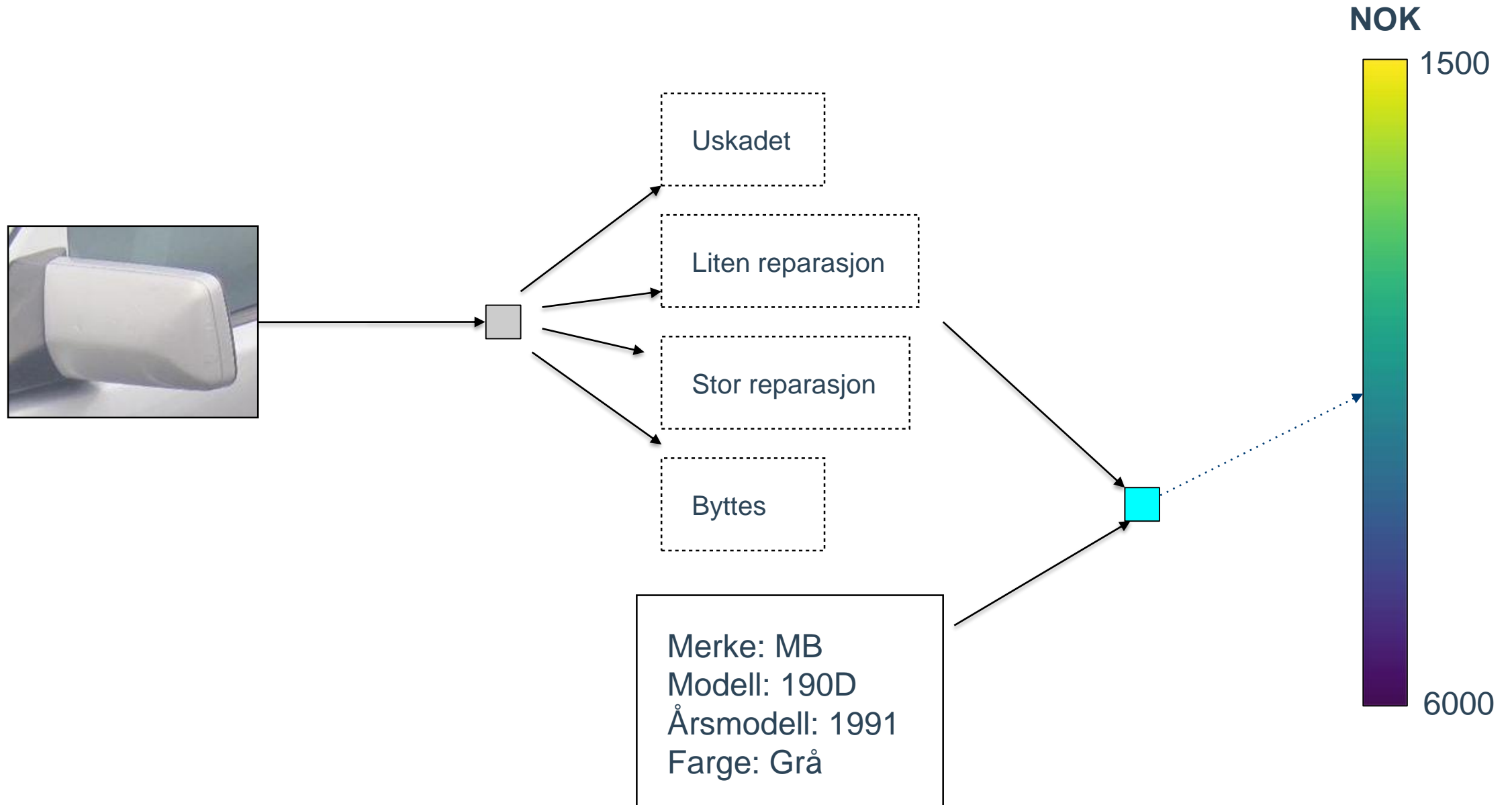
Kunden sender bilde



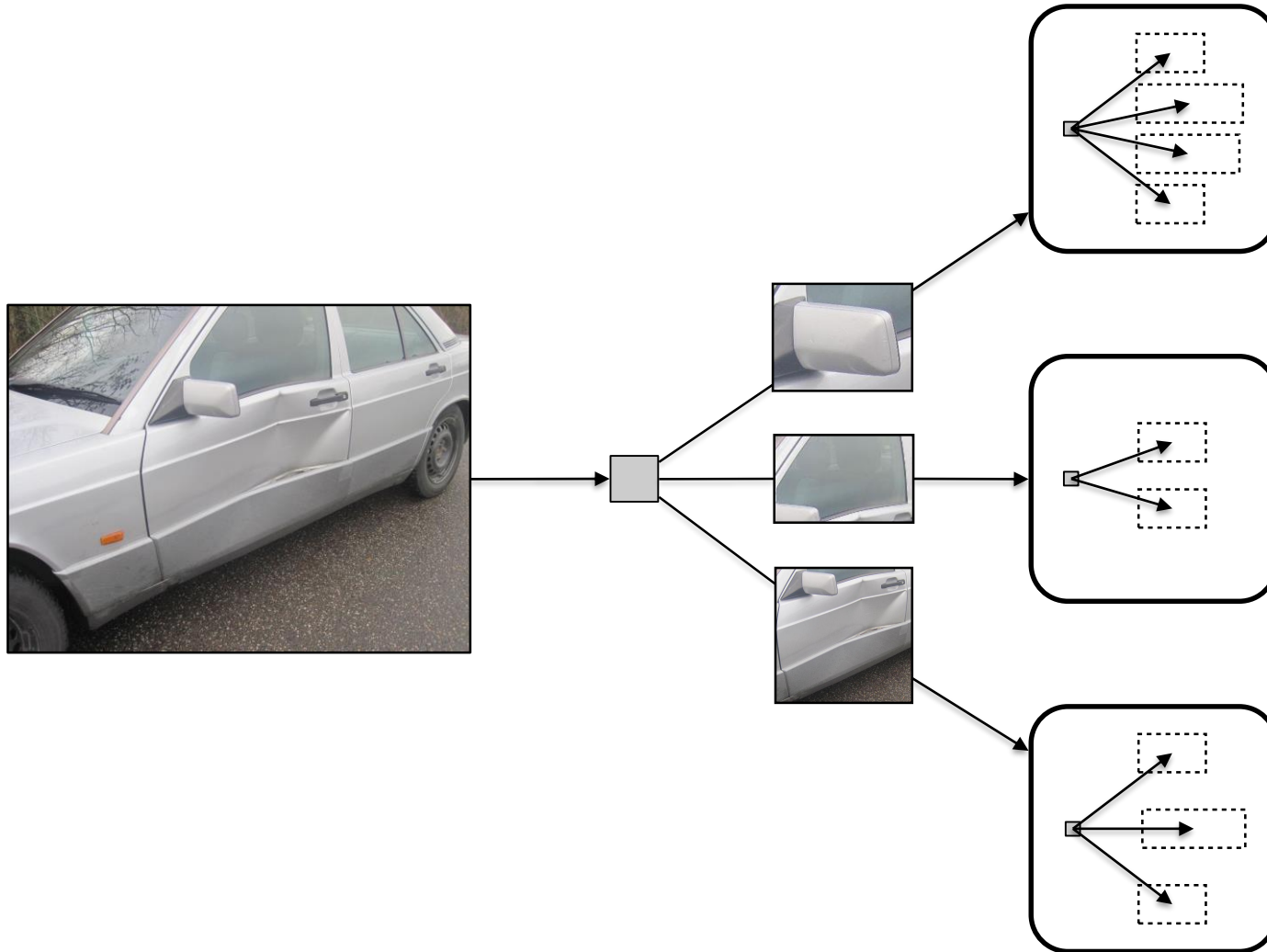
Finn skadeområder



Regresjonsmodell



Vi kombinerer modellene





Bedre for kunde, partner og Gjensidige

Billigere og færre småskader

Raskere oppgjør

Forenklet prosess ved motpartskader

Forenklet logistikk bilverksteder



Hva må vi passe på i et slikt prosjekt

- Rett til å bli glemt (sletting)
- Rett til retting (riktige data)
- Rett til å motsette seg behandling
- Rett til ta å flytte data
- Innebygget personvern

*Gode kundeopplevelser og riktig
behandling av data*

